**МАТЕРИАЛИ ЗА САМОПОДГОТОВКА (ПОМОЩНИ УЧЕБНИ РЕСУРСИ)**

**ДОПЪЛНИТЕЛНИ ПРИМЕРИ, ПРАКТИКИ И ДР.**

**ТЕМА 4:**

**„НАСЪРЧАВАНЕ РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА МЕСТНО НИВО – НОРМАТИВНА УРЕДБА, ДОБРИ ПРАКТИКИ, ФОРМИ ЗА ПОДКРЕПА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС, МЕСТНИ БРАНДОВЕ*”***

**I. Материали за самоподготовка; допълнителни примери, практики и др.:**

1. Закон за туризма - <https://www.lex.bg/laws/ldoc/2135845281>
2. Наредба за изискванията към категоризираните места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, за реда за определяне на категория, както и за условията и реда за регистриране на стаи за гости и апартаменти за гости –

<https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2020-07/naredba_za_kategorizirane_mn_i_zhr_registratzia_br._59_03.07.2020.pdf>

1. Концепция за туристическо райониране на България –

<https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uploads/raionirane/koncepcia.pdf>

1. ЕСТИ статистика по общини –

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/po-obshtini>

1. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България, 2014-2030 г. актуализирана версия 2017 г. –

<https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2018-01/nsurtb_2014-2030.pdf>

1. Стратегически документи –

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti>

1. Устойчиво планиране и развитие на планинските курорти в България.
2. Презентация „Брандинг на туристическа дестинация какво е бранд и какво не е бранд“.